中 華 民 國 114年 度

（自114年1月1日起至114年12月31日止）

財團法人桃園市文化基金會

決 算 書

財團法人桃園市文化基金會　編

財團法人桃園市文化基金會

目　　次

中華民國114年度

一、總說明---------- 第 1~4 頁

二、主要表

(一)收支營運表---------- 第 5 頁

(二)現金流量表---------- 第 6 頁

(三)淨值變動表---------- 第 7 頁

(四)資產負債表---------- 第 8 頁

三、明細表

(一)收入明細表---------- 第 9 頁

(二)支出明細表---------- 第 10～12 頁

(三)固定資產投資明細表---------- 第 13 頁

(四)基金數額增減變動表---------- 第 14 頁

四、參考表

(一)員工人數彙計表---------- 第 15 頁

(二)用人費用彙計表---------- 第 16 頁

財團法人桃園市文化基金會

總　　說　　明

中華民國114年度

壹、財團法人概況

一、設立依據：

桃園縣文化公益基金設置管理要點經函奉臺灣省政府72.09.12七二府教五字第91687號函准予先行同意備查在案。

依據行政院文建會78.10.24七八文建壹字第55110號函、臺灣省政府教育廳78.11.14七八 教五496號函及桃園縣政府78.11.23七八府教社字第17602號函指示：原文化基金需變更為財團法人方式管理。

78年12月16日召開財團法人籌備會；訂定捐助章程，遴選十五位董監事。

79年1月19日召開第一屆第一次董監事會；決議財團法人自79年1月19日成立。

79年4月16日桃園地方法院設立登記。

104年7月23日桃園地方法院聲請變更登記。

104年10月16日修改捐助章程，登記更名為「財團法人桃園市文化基金會」。

105年2月26日第九屆第一次董監事會決議通過，未來增設附設桃園市國樂團。

108年4月19日第十屆第三次董監事會決議通過，依財團法人法修改監事名稱，改為監察人。

108年8月13日第十屆第四次董監事會決議通過，依財團法人法修改董事人數，改為7人至15人。

二、設立目的：

本會設立目的乃為促進文化藝術正向發展，建全桃園文化音樂藝術之展演環境、獎助文化藝術事業、拓展觀光休閒及各項文創產業，提升文化素養、生活品質。

三、組織概況：

依章程設置董事7~15名、監察人3~5名；現任董事14名、監察人3名、榮譽董事4名，董事長為現任市長，主計處長為當然監察人，並遴聘市府相關局處首長及相關領域企業、民間人士擔任董事及監察人。本會為執行業務，置執行長一人， 由桃園市政府文化局局長兼任；副執行長一人至二人、副執行長由執行長報請董事長同意後聘任之。其餘工作人員由執行長依業務需要任免之。

貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果

本會業務以協助桃園市政府(以下簡稱市府)推動各項文化、藝術、教育、觀光休閒及社會關懷等工作為主要宗旨。主要經費來源為政府補助及利息及捐贈收入，自106年度起 接受桃園市政府文化局補助辦理「土地公文化館」及「協助影視拍攝與發展」計畫，107年度續增「桃園市國樂團」、「國際民俗藝術節」、「桃園電影節」計畫，112年6月起增加「中原文創園區」、「桃園陶藝術展」、「城市創意設計中心 」、「舊城再生」等計畫。

一、桃園市土地公文化館

（一）參觀人次統計：114 年度參觀總人次達 727,959 人次，較 113 年度成長 53.91%。其中假日參觀人數為 429,778 人次，佔 59%。

（二）預約導覽：接待預約團體共 159 團，總計 7,531 人次。學生團體佔 49%，旅行團佔 46%。

（三）活動與課程：辦理 19 個主題系列活動， 166 堂活動與課程，參與人次 11,776 人。「掌中乾坤真亦假—明男師的彩繪人生」特展、「喜迎金蛇趣過年」新春系列課程、「蛇馬攏順慶新年」系列活動、「福氣八方來」八周年館慶活動、布袋戲體驗工作坊、「綠憶同行」生態童玩手作課程、「愛在五月」親職月講座、「神來了！邊境前鋒陣工藝展」活動、端午節特別活動、繪本&體驗工作坊、「迎神—邊境在桃園」活走讀、動、走進歌仔戲的世界、虎爺親子踩街工作坊、「月映福境慶中秋」中秋節工作坊及特別活動、「伯公行桃園」特展、土之影展/電影放 映暨映後談&環保工作坊、Artlighting/五行俱足百業興/平安天燈工作坊。

（四）志工服務：虎爺志工隊共 98 名，服勤總時數達 26,184 小時，並榮獲桃園市「績優志工團隊獎」。

（五）特展：共辦理 6 檔，累計 233,622 人次。

（六）申請展/一般展：包含年度徵選之市民展及展場租借展出所辦理之展覽，本年度共計5 檔，累計 14,573 人次。

（七）文創商品：推出2025「好運纏身 • 薪願必達」平安金平安卡、蛇年新春紅包袋(三款)、虎爺杯套、八周年紀念福氣對杯。

（八）文史調查：為深化土地公信仰文化之研究基礎，114年完成「八德區土地公信仰調查計畫」「宗教節慶特展邊境篇調查研究」期末審查，並啟動「風雲雷雨電—符咒的奧秘」特展展前調查研究」及「桃園市桃園區土地公信仰調查計畫」。

（九）媒體露出：每逢重大活動與展覽開幕，本館除運用官網及社群平台宣傳外，亦積極邀集全國與地方媒體採訪。114年度獲自由時報、中央社、經濟日報及桃園電子報等多元媒體報導，年度新聞曝光總計達142則。

（十）顧客滿意度：本館自113年4月起啟動觀眾研究計畫，整合Google評論與現場回饋問卷，作為營運規劃與管理參考依據。114年度 4,404份有效問卷，驗證民眾對館舍營運的高度認可。 98.3% 民眾願意推薦親友來訪。在核心服務指標上，「展覽內容」與「參觀動線」滿意度 99%；「場館志工服務」及「互動裝置體驗」 98% 的極高評價。在館舍設施方面，「休憩設備」與「化妝室」滿意度突破 96% ，「無障礙設施」與「停車場」則分別獲得 92% 及 88% 的肯定。

二、桃園協拍中心

（一）「桃園協拍中心」與「桃園電影節」共同隸屬於財團法人桃園市文化基金會轄下之「影視事業中心」，為推動桃園城市影視推廣與影像文化發展的重要執行團隊。影視事業中心設總監1名、經理1名；協拍中心設主任1名及專員2名，共計5名。協拍中心主要提供影視劇組在桃園拍攝時所需的協助與服務，包括拍攝場地媒合、協調市府各局處行政申請程序，以及提供拍攝相關資訊與諮詢，透過「單一窗口」服務機制，協助劇組順利完成拍攝。

（二）114年度共計協助211部、949件影視拍攝案件，亮點協拍案件如下：

1.《陽光女子合唱團》於航空城聯合服務中心拍攝。上映後創下7億元票房與250萬觀影人次， 成為臺灣影史國片及華語片票房冠軍。

2.《那張照片裡的我們》於馬祖新村拍攝重現1970年代城市風貌。

3.《啵me之我的青春住了鬼》於米倉劇場拍攝。

4. 新加坡與臺灣合製電影《主權》於桃園展演中心藝文廣場取景。

5.《愛的代價》於憲光二村拍攝歷史場景。

（三）城市影像推廣

114年度完成9支桃園場景宣傳影片；截至114年底，共邀請38位藝人錄製短影音推薦桃園拍攝場景。同時完成協拍中心官方網站全面升級，建置149筆影視拍攝場景資料並設置劇組線上申請系統。

（四）影視人才培育

114年初「點亮繁星－桃園影視人才培育與協拍服務整合計畫」共徵得137件影像作品參賽，競賽分為直式短影片組及橫式短片組，頒發12個獎項、總獎金15萬元。並於2月22日在中壢光影電影館舉行頒獎典禮。

三、桃園市國樂團

（一）桃園市國樂團成立於2016年，2018年轉型附設於財團法人桃園市文化基金會，為專業職業樂團。創團團長林子鈺以「音樂城市」為理念，透過 多元演出與城市文化交流，展現桃園文化風采並邁向國際。創團9年演出遍及臺北、臺中、臺南、高雄及北京、日本、新加坡、美國、馬來西亞等地，並出版《繁花盛開》、《桃園四季》等十張專輯，屢獲肯定並多次入圍傳藝金曲獎，2021年以《絲竹雅韻》榮獲第32屆傳藝金曲獎最佳傳統音樂專輯獎。

（二）114年度聚焦於「提升表演藝術專業量能」、「擴大文化近用與藝術平權」、「深化藝術教育扎根」及「強化城市文化品牌能見度」核心目標，系統性推動演出製作、教育推廣、節慶活動、專輯製作及跨域交流等各項工作，整體執行進度穩定，成果具體可量化，政策效益明

（三）演出製作與專業展演方面，年度完成專題音樂會、桃園國樂節邀演、城市與國際交流等多元演出類型，專題音樂會計7檔節目(8場次)、校園與社區巡演20場，音樂會參與人數12,205人，受外部單位邀請演出19場，累計演出場次達47場，整體入場率表現穩定，票房及專輯收入達新臺幣158萬餘元，執行收入較113年成長44%，顯示團隊具備成熟製作能力與市場吸引力。

（四）以原創、委託創作及跨形式製作，國樂歌劇、兒童音樂劇與系列音樂會，兼顧藝術深度與教育推廣。觀眾問卷調查整體滿意度99%。藝術平權與教育推廣方面，結合企業資源持續推動校園與社區巡演計畫，全年辦理演出20場，深入偏鄉及學校與社區活動中心，參與人數4,017人次 ，包含多場藝術平權場次，擴大文化資源可及性。貼近學童與社區民眾的演出內容與互動，落實文化平權及藝術向下扎根政策。

（五）人才培育與市民參與方面，國樂合奏工作坊持續推動，114年度除既有桃園研習班外，新增中壢班，合計研習人數達53人，並辦理成果發表音樂會，強化市民參與及學習成效，具體展現藝術人才培育與終身學習效益。

四、土地公國際民俗藝術節

（一）266尊土地公信仰文化、203尊神尊參與成長31%。

（二）桃園市13區，從台北市、新北市、南至屏東縣，更有馬來西亞檳城友宮到場共襄盛舉。

（三）在社區參與及共創行動，總計23組各式陣頭及7組閩南文化節藝閣得獎與參與團隊加入，成長43%。展現各界為民俗藝術努力的成果，期待未來規模持續擴大，將臺灣的土地公文化推向國際舞台。

（四）藝文展演：桃園閩南文化節得獎團隊演出《我愛土地公—社區嘉年華》，呈現社區文化能量與藝術創意；酬神歌仔戲《天公仔子》由一心戲劇團演出，壓軸登場宋坤傳藝20週年大戲《酬神》的震撼舞台，為民藝節畫下最圓滿的句點。

（五）環境永續—跨局處合作：桃園市政府環境管理處與土地公民俗藝術節並肩努力。共同推廣資源循環再利用，傳遞珍愛土地觀念的「桃仔園修惜站/再生木作文創商品感恩特賣」在新永和市場停車場推出。

（六）客家文化推廣跨局處合作：客家事務局共襄盛舉，土地公文化館401展間舉辦「伯公行桃園—客家伯公專題特展」，在田野調查基礎下，展示桃園客家文化重點區域的伯公廟的歷史，承載著族群遷徙與聚落發展，體現客家人敬天惜地的精神價值。

（七）前置宣傳與宣導工作，舉辦一場宣告記者會、三場「踩街及表演行前說明會」，說明如下：

114年活動辦理：(1)宣告記者會：300人參與。(2)踩街與表演行前說明會：土地公文化館203視聽室辦理四場約250人。(3)節慶系列活動：桃園市政府府前廣場、桃園市土地公文化館及新永和市場旁停車場辦理，總參與人次約14,950人。(4)節慶第二日系列活動：新永和市場旁停車場及桃園市土地公文化館辦理，總參與人次9,100人。

（八）2025土地公民俗藝術節榮獲羅馬設計獎「活動空間設計類金獎」，以活動空間設計角度重新建構城市信仰關係，串聯市府廣場、街區宮廟與土地公文化館，祭典場域。活動整合踩街路線，精準串聯266尊神尊、護駕人員與民眾動線，打造安全流暢的參與體驗，整座城市成為與神同行 的文化舞台，展現節慶空間治理與大型活動設計專業實力與國際水準。

（九）節慶總人次達24,600人，較2024年的23,750人增加850人。

五、桃園電影節

（一）部門簡介：

「桃園電影節」，致力於培養在地影視人才、開展桃園民眾觀影視野、整合產業資源及推動國際文化交流。提升桃園影視文化能見度，形塑　兼具地方特色與國際視野的影展平台。「桃園電影節」與「桃園協拍中心」共同隸屬財團法人桃園市文化基金會轄下之「影視事業中心」，為推動桃園城市影視推廣與影像文化發展之核心執行團隊。本單位採專案導向之運作模式，負責「桃園電影節」年度整體策劃與執行，其具　體工作包含標案籌備、承攬廠商管理、藝企合作接洽、贊助資源整合及專案進度管理等。

（二）114年桃園電影節成果報告：

1、活動日期及場地：

2025桃園電影節於114年8月22日至9月4日辦理。SBC星橋國際影城、 統領威秀影城及中壢光影電影館舉行影片播映及相關活動。

2、活動簡介：

本屆桃園電影節以「遇見」主題，規劃9大主題單元與3位焦點導演。影展放映94部作品，其49部首映，場次達到132場次。

3、活動實際效益： 影展展前(6至8月)活動包含3場大學影視科系校園推廣活動及2場跨縣市宣傳活動(選片指南、影人座談)。展前及展期中理 3場大型活動，展前記者會、開幕式暨開幕酒會及頒獎典禮。 影展期間辦理132場放映（含2場開幕片、1場閉幕片）、1檔影片徵動及2檔數位集章活動，總參與人次達7,511人。

（三）桃影企業識別標誌及國際設計競賽參與，2025年第11屆桃園電影節籌備期間，塑造「桃園電影節」及「桃園電影獎」嶄新風貌，特邀請國內知名設計師「蕭青陽」為桃影設計全新企業識別標誌(CI)。影展期間最受全國影人關注之「影片徵件競賽」，同年正式定名「桃園電影委託設計團隊以桃影CI為出發，設計桃影獎獎盃。該年度頒贈11座獎盃予該屆獲獎團隊。為宣揚桃影全新CI及獎盃，執行團隊報名4項國際設計競賽，日韓合辦「2025 ASIA DESIGN PRIZE」成功獲獎！德國「2026IF Design Award」、美國「2025 MUSE Design Awards」、日本「2026 GOOD DESIGN AWARD等其他賽事刻正進行審查中。

（四）未來與期許：

1、影像城市發展與文化定位:桃園不斷成長、轉型，蛻變為兼容科技、文化與族群多樣性的現代城市。「桃園電影 節」正是我們希望打造座文化平台，讓這座城市的敘事，成為百種語言的交織、千面故事交會的匯流之地。

2、提升民眾多元影視欣賞: 桃影放映來自世界各地的精彩電影，舉辦主題講座、工作坊與多樣活動，讓觀眾觀影，也與影人近距離交流，一同感受電影創作熱情與能量。

3、實質鼓勵台灣電影創作

桃影更透過「桃園電影獎」影片徵件競賽，以實質的鼓勵，陪伴創作者持續在電影的道路上前進，更支持他們用鏡頭描繪這片土地的樣貌讓更多動人的臺灣故事，走向世界。

六、中原文創園區

(一)、營運數據

1.人數統計：114年度累積參觀人次總計147萬513人次，較前一年度成長7.4%。

2. 展演活動：114年度展演活動場次總計900場次，較前一年度成長44.9%。

3. 園區收入：114年度收入總計501萬6549元，較前一年度成長125.7%。

4. 補助款支用3000萬元整，預算執行率100%。

(二)、展覽(自辦展及合作展)16場

(三)、主題市集園區採「自有品牌經營」與「外部資源整合」雙軌模式，確保每週末及國定假日皆有豐富內容帶動人潮。

(四)、表演活動

為豐富週末園區的活動，每週末及國定假日常態性安排街頭藝人表演，並針對特定檔期與主題需求，邀請具指標性的特色團隊進行大型演出，提升園區藝文高度。

(五)、節慶活動

1.農曆春節「炫耀玩蛇麼」
2.兒童節「中原文創童樂會」
3.端午節「即刻救原2—島嶼行動」
4.中秋節「中原文創—中秋夯肉俱樂部」
5.萬聖節「萬聖魔毯—詭才之道」
6.聖誕節「馴鹿派對」
7.常態活動「中原文創爆米花日」

(六)、自媒體經營

社群媒體(Facebook/Instagram/Line)：園區經營自媒體三萬名追蹤粉絲，最新資訊、活動回顧及花絮、藝文新知、周邊新聞、特別企劃、限時動態及人物採訪等。114年1月至12月，自媒體經營Facebook及Instagram發佈693篇貼文，瀏覽人數高達903萬人，持續增加自媒體之多元性，以確保討論熱度。Line作為行銷工具，也將設計許多業務申請入口，便於廠商、市集及街頭藝人申請聯繫。

(七)、新聞媒體

中原文創園區114年度，已發出20則新聞稿、4則採訪邀約，總計306則電子新聞、16則影音、5則報紙，安排8檔專訪推廣露出、5檔廣播電台宣傳，網紅宣傳曝光共15則短影音及8則限時動態，增加知名度及來園人潮。

(八)、藝遊桃園文化行旅數位平台

114年度共辦理五檔活動，總計15,228人參與。3/25~5/11辦理《陶異星漫遊》、5月20日-6月22日辦理《源源不絕》2025創意畢業季、7/31~9/7辦 理《桃園主場》2025棒球主題展、114/11/26~115/3/1辦理《全方位職場療癒班》IP插畫展、114/12/19~115/1/18辦理《2025永續光環境創意展》。

(九)、企業贊助合作

產學連結並擴展活動資源，邀請企業參與各項展演活動，114年度贊助合作企業有金車大塚股份有限公司、中華汽車、捷立汽車(股)公司、味王(股)公司、太平洋電線電纜(股)公司、財團法人台灣新光保全文化藝術基金會、葡萄王生技(股)公司及長榮航空(股)公司，總價值約100萬 元。與企業攜手，為社會創造更多正面價值與創新能量。

七、桃園陶藝術展

(一)、中原文創園區自2024年起主辦陶藝展覽，將其定位為年度重點主題大展之一。透過結合五感體驗的行銷策略，將展覽結合主題市集、表演、 手作課程，深化觀眾參與感，並有效吸引年族群關注，提升整體活動能見度。

(二)、2025年推出《陶異星漫遊》，以宇宙探險為敘事背景，融合主題情境、角色扮演與互動任務，打造具沉浸感的劇場式展覽體驗。觀眾得以穿梭於多元風格的陶藝術創造之間，開展對陶瓷藝術的全新想像。

八、桃園城市創意設計中心

(一)、成立宗旨

桃園城市創意設計中心（以下簡稱城創中心）成立於民國 113 年，以「設計導入治理」為核心指標，致力於將美學思維系統化地融入公共政策。我們透過縱向整合市府資源，並橫向連結專家與在地團隊，建構跨域協作的美學平台，提供輔導與媒合服務，進而凝聚城市美感意識，面對舊城區百年發展帶來的文化脈絡淡化與空間閒置挑戰，城創中心配合市府推動「舊城再生計畫」。以桃園及中壢舊城為推動範圍，透過文化擾動與實體基地經營，重新點燃街區活力，讓舊城成為承載歷史與當代生活的文化舞台，構築桃園專屬的人本創新美學網絡。

(二)、114年度執行績效

1. 透過諮詢、推薦、媒合與輔導等協力方式，已執行 9 案美學輔導。
2. 辦理3場全日課程，包含一場靜態講座與一場共創工作坊，共邀請6位專家學者擔任講座與工作坊講師，參與人次共計360人。

財團法人桃園市文化基金會

總　　說　　明

中華民國114年度

3. 完成9區社區提案作品，共完成39 場工作坊、7場成果發表、1支影像紀錄片及1支宣傳片，參與人次共計800人。
4. Art Lighting II 祈願之光藝起點燈活動，參與人次共計680人。
5. 3/8~3/9桃園大廟景福宮及新民街辦理大型街區擾動活動，包含潮流藝術、霹靂舞、饒舌音樂、街頭藝人、走讀導覽及創意市集等元素，共約30,000人參與。
6. 11/15~16辦理2場大型舞台、10組街頭藝人、60攤文創市集、4場街區手作體驗、學生舞台展演等內容，透過市集、導覽、展演、手作體驗與互動集章，感受舊城文化與創意的交會，共同探索青春藝文的多元風貌，共約84,000人參與。
7. 以「美學體驗．設計有感」為主軸， 於3/21~4/27辦理成果展覽。
8. 結合馨百年老宅人文空間、桃園城市創意設計中心及中原文創園區，三方合作開發聯名禮盒，以桃園舊城文化為核心，整合在地品牌、設計專業與文化平台資源。
9. 以桃園多元族群結構、產業能量與城市發展脈絡為基礎，整合「美感的aesthetic」、「前瞻的foresighted」與「共融的integrative」三大品牌關鍵元素，形塑具當代性與公共性的城市創意形象。
10. 協助辦理1場次，國際學生創意設計大賽(TISDC)決選評審來台交流活動，邀請來自泰國、韓國、日本、新加坡及香港等地共5位國際設計專業人士，齊聚桃園中原文創園區進行交流。
11. 計舊城導覽節點的資訊圖卡、年度成果 展及促進在地參與。並規劃辦理6場次走讀導覽活動、3場次共創活動，參與人次共計464人；於114/12/5~115/1/4辦理成果展，參觀人次共計1,021人、開幕茶會及講座參與人次共計68人。參與人次總計1,553人。
12. 桃園市第一屆百大文化基地整合串聯推廣計畫，以文化小旅行、工作坊、教育推廣活動為三大主軸，舉辦18場次走讀導覽、10場次工作及28場次教育推廣活動，共計辦理56場次活動，參與人次共計1,360人。

九、舊城再生計畫

114年度執行績效

(一)、 全年度辦理常設展覽：《曾經的本島第一所：大廟口派出所常設展》，參觀人次5,240人。
(二)、 全年度辦理大廟口志工隊營運相關事項：①2/17舉辦志工表提大會、4/21及~6/26舉辦志工幹部會議、5/19志工參訪活動/宜蘭。
(三)、 3/8~3/9參與2025桃園潮流藝術嘉年華活動。
(四)、 7/14辦理AED教育訓練暨志工大會。
(五)、 11/15~11/16參與舊城藝動·青春漫遊季活動。
(六)、 與中原大學商業設計學系共17位師生合作．舊城資訊圖像設計計畫．並完成組主題的地圖設計及導覽海報
(七)、 6/20及6/21辦理2場次舊城散步春茶季，總參與人次共計40人。

參、決算概要

一、 收支營運實況：

(一)、本年度收入：收入決算數為172,962,541元，與預算數160,352,000元相較，增加12,610,541元，增加比率為7.86%。

1.受贈收入：決算數7,581,569元，與預算數6,000,000元相較，增加1,581,569元 ， 增加比率為26.36%。
2.政府補助收入：決算數151,278,596元，與預算數147,100,000元相較，增加4,178,596元，增加比率為2.84%。
3.其他業務收入：決算數11,495,344元，與預算數5,200,000元相較，增加6,295,344元 ，增加比率為121.06%。
4.財務收入：決算數2,607,032元，與預算數2,052,000元相較，增加555,032元，增加比率為27.05%。

(二)、本年度支出：支出決算數為169,625,245元，與預算數159,835,000元相較，增加9,790,245元，增加比率為6.13%。

1.人事費決算數6,703,096元，與預算數7,187,000元相較，減少483,904元，減少比率為6.73%。
2.業務費決算數162,922,149元，與預算數152,233,000元相較，增加10,689,149元， 增加比率為7.02%。
3.預備金決算數0元，與預算數415,000元相較，減少415,000元，減少比率 為 100 %。

二、現金流量實況：

期初現金及約當現金143,272,062元，本期賸餘3,337,296元、調整非現金項目4,849,081元
增加固定資產及無形資產4,149,872元，籌資活動增加53,000元，期末現金及約當現金147,361,567元。

三、淨值變動實況：

(一)、上年度期末基金餘額121,000,000元、累計賸餘26,377,332元，期末淨值 147,377,332元。
(二)、本年度期末基金餘額121,000,000元、累計賸餘29,714,628元，期末淨值150,714,628元

四、資產負債實況：

1. 本年度流動資產148,797,009元，固定資產淨額13,402,091元，其他資產65,000元，資產合計162,264,100元。
2 .本年度流動負債11,129,472元，其他負債420,000元，負債合計金額11,549,472元，
基金121,000,000元，累計餘絀29,714,628元，淨值金額150,714,628元，
負債及淨值合計162,264,100元。

肆、其他：無

二、 主要表

財團法人桃園市文化基金會

收支營運表

中華民國114年度　　單位：新臺幣元

上年度決算數	科　　目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減（-） 金　額 (3)=(2)-(1)	比較增減（-） % (4)=(3)/(1)*100
159,554,942	收入總額	160,352,000	172,962,541	12,610,541	7.86%
157,278,325	業務收入	158,300,000	170,355,509	12,055,509	7.62%
8,096,132	受贈收入	6,000,000	7,581,569	1,581,569	26.36%
142,513,630	政府補助收入	147,100,000	151,278,596	4,178,596	2.84%
6,668,563	其他業務收入	5,200,000	11,495,344	6,295,344	121.06%
2,276,617	業務外收入	2,052,000	2,607,032	555,032	27.05%
2,276,617	財務收入	2,052,000	2,607,032	555,032	27.05%
0	其他業務外收入	0	0	0	
149,494,605	支出總額	159,835,000	169,625,245	9,790,245	6.13%
149,494,605	業務支出	159,835,000	169,625,245	9,790,245	6.13%
0	人事費	7,187,000	6,703,096	-483,904	-6.73%
149,494,605	業務費	152,233,000	162,922,149	10,689,149	7.02%
0	預備金	415,000	0	-415,000	-100.00%
$10,060,337	本期賸餘（短絀）	$ 517,000	$ 3,337,296	$ 2,820,296	545.51%

財團法人桃園市文化基金會
現 金 流 量 表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

項　　目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減 (-)	
			(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘(短絀)	517,000	3,337,296	2,820,296	545.51%
利息股利之調整	-2,052,000	-2,607,032	-555,032	27.05%
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-1,535,000	730,264	2,265,264	-147.57%
調整非現金項目	7,135,000	4,849,081	-2,285,919	-32.04%
未計利息股利之淨現金流入（流出）	5,600,000	5,579,345	-20,655	-0.37%
收取利息	2,052,000	2,607,032	555,032	27.05%
業務活動之淨現金流入(流出)	7,652,000	8,186,377	534,377	6.98%
投資活動之現金流量				
減少流動金融資產及短期貸墊款	-	-	-	-
減少投資、長期應收款、貸墊款及準備金（增加）	-	-	-	-
減少不動產、廠房及設備及礦產資源（增加）	-2,450,000	-4,158,872	-1,708,872	69.75%
減少無形資產及其他資產	-	9,000	9,000	-
投資活動之淨現金流入（流出）	-2,450,000	-4,149,872	-1,699,872	69.38%
籌資活動之現金流量				
增加長期負債及其他負債（減少）	-	53,000	53,000	-
增加基金、公積及填補短絀	-	-	-	-
減少基金及公積	-	-	-	-
籌資活動之淨現金流入（流出）	-	53,000	53,000	-
現金及約當現金之淨增（淨減）	5,202,000	4,089,505	-1,112,495	-21.39%
期初現金及約當現金	21,505,000	143,272,062	121,767,062	566.23%
期末現金及約當現金	$ 26,707,000	$ 147,361,567	$120,654,567	

財團法人桃園市文化基金會

淨值變動表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

科　　目	本年度期初餘額	本　年　度		本年度期末餘額	說　明
		增　加	減　少		
基金	121,000,000			121,000,000	
創立基金	121,000,000			121,000,000	
捐贈基金					
其他基金					
公積					
捐贈公積					
資產增值公積					
其他公積					
累積餘絀	26,377,332	3,337,296		29,714,628	
累計賸餘	26,377,332	3,337,296		29,714,628	
合　　計	147,377,332	$3,337,296	$　-	$ 150,714,628	

財團法人桃園市文化基金會

資產負債表

中華民國114年12月31日　　單位：新臺幣元

科　　目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減（－） 金額 (3)=(1)-(2)	比較增減（－） % (4)=(3)/(2)*100
資　　產				
流動資產	148,797,009	143,408,927	5,388,082	3.76%
現　　金	147,361,567	143,272,062	4,089,505	2.85%
銀行存款	26,361,567	22,272,062	4,089,505	18.36%
定期存款	121,000,000	121,000,000	0	
應收款項	586,551	136,865	449,686	328.56%
其他流動資產	848,891		848,891	
暫付款	15,000		15,000	
商品存貨	694,548		694,548	
留抵稅額	139,343		139,343	
固定資產	13,402,091	12,402,361	999,730	8.06%
資訊及雜項設備	22,589,843	19,081,857	3,507,986	18.38%
減：累計折舊－雜項設備	-9,783,211	-6,679,496	-3,103,715	46.47%
辦公設備	349,837	93,951	255,886	272.36%
減：累計折舊－辦公設備	-119,753	-93,951	-25,802	27.46%
機械設備	395,000	0	395,000	
減：累計折舊－機械設備	-29,625	0	-29,625	
其他資產	65,000	74,000	-9,000	-12.16%
存出保證金	65,000	74,000	-9,000	-12.16%
資產合計	162,264,100	155,885,288	6,378,812	4.09%
負　　債				
流動負債	11,129,472	8,140,956	2,988,516	36.71%
應付款項	11,123,555	8,138,456	2,985,099	36.68%
應付款項	0	942,626	-942,626	-100.00%
應付薪資	3,929,220	3,196,744	732,476	22.91%
其他應付款		1,883,800	-1,883,800	-100.00%
應付費用	7,194,335	2,115,286	5,079,049	240.11%
其他流動負債	5,917	2,500	3,417	136.68%
暫收款	2,500	2,500	0	
其他應付款	3,417	0	3,417	
其他負債	420,000	367,000	53,000	14.44%
存入保證金	420,000	367,000	53,000	14.44%
負債合計	11,549,472	8,507,956	3,041,516	35.75%
淨　　值				
基金	121,000,000	121,000,000	-	
基金	121,000,000	121,000,000	-	
累積餘絀	29,714,628	26,377,332	3,337,296	12.65%
累計賸餘	29,714,628	26,377,332	3,337,296	12.65%
淨值合計	150,714,628	147,377,332	3,337,296	2.26%
負債及淨值合計	$ 162,264,100	$ 155,885,288	$ 6,378,812	4.09%

三、明細表

財團法人桃園市文化基金會

收 入 明 細 表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

會計科目	本年度預算數	本年度決算數	比較增減（－）		說　明
	(1)	(2)	金　額　(3)=(2)-(1)	%(4)=(3)/(1)	
業務收入	158,300,000	170,355,509	12,055,509	7.62%	
受贈收入	6,000,000	7,581,569	1,581,569	26.36%	民間捐款增加
政府補助收入	147,100,000	151,278,596	4,178,596	2.84%	
其他業務收入	5,200,000	11,495,344	6,295,344	121.06%	來客數增加,停車場收入增加，文創品銷售增加。
業務外收入	2,052,000	2,607,032	555,032	27.05%	
財務收入	2,052,000	2,607,032	555,032	27.05%	補助款增加,存款息增加。
其他業務外收入	0	0	0		
合　　計	$160,352,000	$ 172,962,541	$ 12,610,541	7.86%	

財團法人桃園市文化基金會

支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

科　　目	本年度預算數(1)	本年度決算數(2)	比較增減（－）		說　明
			金額(3)=(2)-(1)	%(4)=(3)/(1)*100	
人事費	7,187,000	6,703,096	-483,904	-6.73%	
正式人員薪資	7,187,000	6,703,096	-483,904	-6.73%	
董事監察人出席費	70,000	85,000	15,000	21.43%	因董監事任期,召開臨時董事會。
員工薪資	6,068,000	5,626,143	-441,857	-7.28%	
超時工作報酬	120,000	140,890	20,890	17.41%	活動增加,加班時間增加
退休及卹償金	333,000	302,913	-30,087	-9.04%	
保險費	596,000	548,150	-47,850	-8.03%	
業務費	152,233,000	162,922,149	10,689,149	7.02%	
人事費用	53,041,000	55,605,975	2,564,975	4.84%	
員工薪資	43,830,000	44,668,436	838,436	1.91%	
免稅加班費	0	1,002,687	1,002,687		
退休及卹償金	2,800,000	2,408,831	-391,169	-13.97%	人員離職,新進人員薪資提撥率較低
兼職人員酬金	461,000	2,217,675	1,756,675	381.06%	中原活動增加，兼職工讀生需求增加。
勞健保單位負擔	5,950,000	5,308,346	-641,654	-10.78%	人員離職,新進人員薪資提撥率較低
郵電費	496,000	730,933	234,933	47.37%	
郵費	213,000	432,782	219,782	103.18%	增加郵寄廣宣品
電話費	283,000	298,151	15,151	5.35%	
水電費	4,150,000	4,562,541	412,541	9.94%	
水費	150,000	49,939	-100,061	-66.71%	費用高估
電費	4,000,000	4,512,602	512,602	12.82%	中原文創活動增加，用電需求增加。
印刷裝訂及廣告	5,739,000	7,944,662	2,205,662	38.43%	
印刷及裝訂費	3,340,000	2,712,231	-627,769	-18.80%	電子化作業,減少紙品印製
業務宣傳費	2,399,000	5,232,431	2,833,431	118.11%	活動增加,電子宣導廣告增加

財團法人桃園市文化基金會

支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

科　　目	本年度預算數(1)	本年度決算數(2)	比較增減（－）		說　明
			金額(3)=(2)-(1)	%(4)=(3)/(1)*100	
委辦費	33,600,000	40,247,026	6,647,026	19.78%	
委辦費	33,600,000	40,247,026	6,647,026	19.78%	專案增加,相對費用增加
辦公事務用品費	675,000	505,185	-169,815	-25.16%	
辦公事務用品費	675,000	505,185	-169,815	-25.16%	撙節開支
維護費	3,000,000	3,245,866	245,866	8.20%	
維護費	3,000,000	3,245,866	245,866	8.20%	
勞務服務費	7,000,000	9,748,026	2,748,026	39.26%	
勞務服務費	7,000,000	9,748,026	2,748,026	39.26%	增加專家學者的課程、表演及活動量。
稿費及版權費	550,000	569,176	19,176	3.49%	
稿費及版權費	550,000	569,176	19,176	3.49%	
專業服務費	180,000	198,000	18,000	10.00%	
專技人員酬金	180,000	198,000	18,000	10.00%	財務簽證費調漲,另增加營業稅申報費用。
旅運費	3,000,000	1,664,467	-1,335,533	-44.52%	
國內旅費	1,500,000	466,867	-1,033,133	-68.88%	參訪及出差次數減少。
國外旅費	1,500,000	1,197,600	-302,400	-20.16%	參訪及出差次數減少。
租金	2,312,000	3,414,573	1,102,573	47.69%	
辦公設備租金	2,312,000	3,414,573	1,102,573	47.69%	展場活動租用設備增加,自其他費轉出,歸屬租金
教育訓練費	135,000	19,250	-115,750	-85.74%	
教育訓練費	135,000	19,250	-115,750	-85.74%	教育訓練場次減少
保全費用	3,500,000	3,228,436	-271,564	-7.76%	
保全費用	3,500,000	3,228,436	-271,564	-7.76%	
折舊費用	2,768,000	3,159,142	391,142	14.13%	
折舊費用	2,768,000	3,159,142	391,142	14.13%	增加資本門預算，財產採購其折舊相對增加。

財團法人桃園市文化基金會

支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

科　　目	本年度預算數(1)	本年度決算數(2)	比較增減（－）		說　明
			金額(3)=(2)-(1)	%(4)=(3)/(1)*100	
保險	850,000	832,989	-17,011	-2.00%	
保險	850,000	832,989	-17,011	-2.00%	
其他費用	31,237,000	27,245,902	-3,991,098	-12.78%	
其他費用	22,790,000	23,500,245	710,245	3.12%	
行政管理	8,447,000	3,745,657	-4,701,343	-55.66%	依費用性質歸屬至各會計事項
預備金	415,000	0	-415,000	-100.00%	
預備金	415,000	0	-415,000	-100.00%	未動用
合　　計	$ 159,835,000	$ 169,625,245	$ 9,790,245	6.13%	

財團法人桃園市文化基金會

固定資產投資明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

項　　目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減（－）		說　明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
什項設備	1,000,000	1,029,000	29,000	2.90%	國樂團採購古箏、高胡等樂器。
什項設備	800,000	836,746	36,746	4.59%	土地公文化館更新常設展間設備、音響設備、燈光工程、哺乳室等。
什項設備	500,000	1,283,051	783,051	156.61%	中原文創園區補助資本門增加，進行噴霧系列工程、看板工程、插座工程等，。
什項設備	150,000	190,669	40,669	27.11%	基金會行政中心獲捐物冷氣機乙批。
什項設備	0	168,520	168,520		城創購展示設備。
辦公設備	0	130,616	130,616		中原購辦公家具乙批
辦公設備	0	125,270	125,270		城創購電腦設備及電腦軟體使用權
機械設備	0	395,000	395,000		土地公文化館樓增購梯昇降機設備。
總　　計	$ 2,450,000	$4,158,872	$1,708,872	69.75%	

基金數額增減變動表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

捐　助　者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減-)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
一、桃園市政府文化局	10,000,000	32,000,000		32,000,000	26.28%	26.45%	
二、中央政府補助收入	10,000,000	60,000,000		60,000,000	26.28%	49.59%	
文化部（原文建會）		30,000,000		30,000,000		24.79%	
教育部（原省教育廳）	10,000,000	30,000,000		30,000,000		24.79%	
三、累積賸餘轉基金		9,950,000		9,950,000		8.22%	
四、其他團體機構							
五、個人	18,050,000	19,050,000		19,050,000	47.44%	15.74%	
合　　計	38,050,000	121,000,000		121,000,000	100%	100%	

四、 參考表

財團法人桃園市文化基金會

員工人數彙計表

中華民國114年度

單位：人

職　類（稱）	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減（－） (3)=(2)-(1)	說　明
約聘僱人員	11	11	0	決算人數：副執行長1人，顧問1人、行政經理1人、行政人員8人，共11人。因接受文化局補助計畫及業務量增加，行政人員歸屬基金會會本部。
合　計	11	11	0	

財團法人桃園市文化基金會

員工人數彙計表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

科目名稱	本年度預算數									本年度決算數									比較增(減-)(3)=(2)-(1)	說明
職類(稱)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休金、卹償金及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計(1)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休金、卹償金及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計(2)		
約聘僱人員	6,068,000	120,000	0	0	333,000	596,000	0	0	7,117,000	5,626,143	140,890	0	0	302,913	548,150	0	0	6,618,096	-498,904	
董事監察人	70,000	0	0	0	0	0	0	0	70,000	85,000	0	0	0	0	0	0	0	85,000	15,000	
總計	6,138,000	120,000	0	0	333,000	596,000	0	0	7,187,000	5,711,143	140,890	0	0	302,913	548,150	0	0	6,703,096	-483,904	

備註：因應桃園市政府文化局補助計畫增加，包含：土地公文化館營運計畫、協助影視拍攝與發展相關業務、桃園市國樂團、土地公國際民俗藝術節、桃園電影節及中原文創園區、茶陶展，依專案需求規劃人力任務編組僱用89人，實際支出金額55,605,975元。

主辦會計：黃倍儀

首　　長：張善政