

中華民國 114 年 度

(自 114 年 1 月 1 日起至 114 年 12 月 31 日止)



財團法人桃園市文化基金會

決 算 書

財團法人桃園市文化基金會 編

財團法人桃園市文化基金會

目 次

中華民國114年度

一、總說明-----	第 1~4 頁
二、主要表	
(一)收支營運表-----	第 5 頁
(二)現金流量表-----	第 6 頁
(三)淨值變動表-----	第 7 頁
(四)資產負債表-----	第 8 頁
三、明細表	
(一)收入明細表-----	第 9 頁
(二)支出明細表-----	第 10~12 頁
(三)固定資產投資明細表-----	第 13 頁
(四)基金數額增減變動表-----	第 14 頁
四、參考表	
(一)員工人數彙計表-----	第 15 頁
(二)用人費用彙計表-----	第 16 頁

一、總說明

財團法人桃園市文化基金會

總 說 明

中華民國114年度

壹、財團法人概況

一、設立依據：

桃園縣文化公益基金設置管理要點經函奉臺灣省政府72.09.12七二府教五字第91687號函准予先行同意備查在案。
依據行政院文建會78.10.24七八文建壹字第55110號函、臺灣省政府教育廳78.11.14七八教五496號函及桃園縣政府78.11.23七八府教社字第17602號函指示：原文化基金需變更為財團法人方式管理。
78年12月16日召開財團法人籌備會；訂定捐助章程，遴選十五位董監事。
79年1月19日召開第一屆第一次董監事會；決議財團法人自79年1月19日成立。
79年4月16日桃園地方法院設立登記。
104年7月23日桃園地方法院聲請變更登記。
104年10月16日修改捐助章程，登記更名為「財團法人桃園市文化基金會」。
105年2月26日第九屆第一次董監事會決議通過，未來增設附設桃園市國樂團。
108年4月19日第十屆第三次董監事會決議通過，依財團法人法修改監事名稱，改為監察人。
108年8月13日第十屆第四次董監事會決議通過，依財團法人法修改董事人數，改為7人至15人。

二、設立目的：

本會設立目的乃為促進文化藝術正向發展，健全桃園文化音樂藝術之展演環境、獎助文化藝術事業、拓展觀光休閒及各項文創產業，提升文化素養、生活品質。

三、組織概況：

依章程設置董事7-15名、監察人3-5名；現任董事14名、監察人3名、榮譽董事4名，董事長為現任市長，主計處長為當然監察人，並選聘市府相關局處首長及相關領域企業、民間人士擔任董事及監察人。本會為執行業務，置執行長一人，由桃園市政府文化局局長兼任；副執行長一人至二人，副執行長由執行長報請董事長同意後聘任之。其餘工作人員由執行長依業務需要任免之。

貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果

本會業務以協助桃園市政府(以下簡稱市府)推動各項文化、藝術、教育、觀光休閒及社會關懷等工作為主要宗旨。主要經費來源為政府補助及利息及捐贈收入，自106年度起接受桃園市政府文化局補助辦理「土地公文化館」及「協助影視拍攝與發展」計畫，107年度續增「桃園市國樂團」、「國際民俗藝術節」、「桃園電影節」計畫，112年6月起增加「中原文創園區」、「桃園陶藝藝術展」、「城市創意設計中心」、「舊城再生」等計畫。

一、桃園市土地公文化館

- (一) 參觀人次統計：114年度參觀總人次達 727,959 人次，較 113 年度成長 53.91%。其中假日參觀人數為 429,778 人次，佔 59%。
- (二) 預約導覽：接待預約團體共 159 團，總計 7,531 人次。學生團體佔 49%，旅行團佔 46%。
- (三) 活動與課程：辦理 19 個主題系列活動，166 堂活動與課程，參與人次 11,776 人。「掌中乾坤真亦假—明男師的彩繪人生」特展、「喜迎新蛇趣過年」新春系列課程、「蛇馬攏順慶新年」系列活動、「福氣八方來」八周年館慶活動、布袋戲體驗工作坊、「綠憶同行」生態童玩手作課程、「愛在五月」親職月講座、「神來了！邊境前鋒陣工藝」活動、端午節特別活動、繪本&體驗工作坊、「迎神—邊境在桃園」活走讀、動、走進歌仔戲的世界、虎爺親子踩街工作坊、「月映福境慶中秋」中秋節工作坊及特別活動、「伯公行桃園」特展、土之影展/電影放映 映畫映後談&環保工作坊、Artlighting/五行俱足百業興/平安天燈工作坊。
- (四) 志工服務：虎爺志工隊共 98 名，服勤總時數達 26,184 小時，並榮獲桃園市「績優志工團隊獎」。
- (五) 特展：共辦理 6 檔，累計 233,622 人次。
- (六) 申請展/一般展：包含年度徵選之市民展及展場租借展出所辦理之展覽，本年度共計 5 檔，累計 14,573 人次。
- (七) 文創商品：推出 2025「好運纏身·薪願必達」平安金平安卡、蛇年新春紅包袋(三款)、虎爺杯套、八周年紀念福氣對杯。
- (八) 文史調查：為深化土地公信仰文化之研究基礎，114年完成「八德區土地公信仰調查計畫」「宗教節慶特展邊境篇調查研究」期末審查，並啟動「風雲雷雨電—符咒的奧秘」特展展前調查研究及「桃園市桃園區土地公信仰調查計畫」。
- (九) 媒體露出：每逢重大活動與展覽開幕，本館除運用官網及社群平台宣傳外，亦積極邀集全國與地方媒體採訪。114年度獲自由時報、中央社、經濟日報及桃園電子報等多元媒體報導，年度新聞曝光總計達 142 則。
- (十) 效問卷，驗證民眾對館舍營運的高度認可。98.3% 民眾願意推薦親友來訪。在核心服務指標上，「展覽內容」與「參觀動線」滿意度 99%；「場館志工服務」及「互動裝置體驗」98% 的極高評價。在館舍設施方面，「休憩設備」與「化妝室」滿意度突破 96%，「無障礙設施」與「停車場」則分別獲得 92% 及 88% 的肯定。

二、桃園協拍中心

- (一) 「桃園協拍中心」與「桃園電影節」共同隸屬於財團法人桃園市文化基金會轄下之「影視事業中心」，為推動桃園城市影視推廣與影像文化發展的重要執行團隊。影視事業中心設總監 1 名、經理 1 名；協拍中心設主任 1 名及專員 2 名，共計 5 名。協拍中心主要提供影視劇組在桃園拍攝時所需的協助與服務，包括拍攝場地媒合、協調市府各局處行政申請程序，以及提供拍攝相關資訊與諮詢，透過「單一窗口」服務機制，協助劇組順利完成拍攝。
- (二) 114年度共計協助 211 部、949 件影視拍攝案件，亮點協拍案件如下：
 1. 《陽光女子合唱團》於航空城聯合服務中心拍攝。上映後創下 7 億元票房與 250 萬觀影人次，成為臺灣影史國片及華語片票房冠軍。
 2. 《那張照片裡的我們》於馬祖新村拍攝重現 1970 年代城市風貌。

財團法人桃園市文化基金會

總 說 明

中華民國114年度

(四) 未來與期許：

- 1、影像城市發展與文化定位:桃園不斷成長、轉型,蛻變為兼容科技、文化與族群多樣性的現代城市。「桃園電影節」正是我們希望打造一座文化平台,讓這座城市的敘事,成為百種語言的交織、千面故事交會的匯流之地。
- 2、提升民眾多元影視欣賞:桃影放映來自世界各地的精彩電影,舉辦主題講座、工作坊與多樣活動,讓觀眾觀影,也與影人近距離交流,一同感受電影創作熱情與能量。
- 3、實質鼓勵台灣電影創作
桃影更透過「桃園電影獎」影片徵件競賽,以實質的鼓勵,陪伴創作者持續在電影的道路上前進,更支持他們用鏡頭描繪這片土地的貌讓更多動人的臺灣故事,走向世界。

六、中原文創園區

(一)、營運數據

- 1.人數統計:114年度累積參觀人次總計147萬513人次,較前一年度成長7.4%。
- 2.展演活動:114年度展演活動場次總計900場次,較前一年度成長44.9%。
- 3.園區收入:114年度收入總計501萬6549元,較前一年度成長125.7%。
- 4.補助款支出3000萬元整,預算執行率100%。

(二)、展覽(自辦展及合作展)16場

(三)、主題市集園區採「自有品牌經營」與「外部資源整合」雙軌模式,確保每週末及國定假日皆有豐富內容帶動人潮。

(四)、表演活動

為豐富週末園區的活動,每週末及國定假日常態性安排街頭藝人表演,並針對特定檔期與主題需求,邀請具指標性的特色團隊進行大型演出,提升園區藝文高度。

(五)、節慶活動

- 1.農曆春節「炫耀玩蛇麼」
- 2.兒童節「中原文創童樂會」
- 3.端午節「即刻救原2-島嶼行動」
- 4.中秋節「中原創一中秋夯肉俱樂部」
- 5.萬聖節「萬聖魔毯-詭才之道」
- 6.聖誕節「馴鹿派對」
- 7.常態活動「中原創爆米花日」

(六)、自媒體經營

社群媒體(Facebook/Instagram/Line):園區經營自媒體三萬名追蹤粉絲,最新資訊、活動回顧及花絮、藝文新知、周邊新聞、特別企劃、限時動態及人物採訪等。114年1月至12月,自媒體經營Facebook及Instagram發佈693篇貼文,瀏覽人數高達903萬人,持續增加自媒體之多元性,以確保討論熱度。Line作為行銷工具,也將設計許多業務申請入口,便於廠商、市集及街頭藝人申請聯繫。

(七)、新聞媒體

中原文創園區114年度,已發出20則新聞稿、4則採訪邀約,總計306則電子新聞、16則影音、5則報紙,安排8檔專訪推廣露出、5檔廣播電台宣傳,網紅宣傳曝光共15則短影音及8則限時動態,增加知名度及來園人潮。

(八)、藝遊桃園文化行旅數位平台

114年度共辦理五檔活動,總計15,228人參與。3/25-5/11辦理《陶與星漫遊》、5月20日-6月22日辦理《源源不絕》2025創意畢業季、7/31-9/7 辦理《桃園主場》2025棒球主題展、11/4/11/26-11/5/3/1辦理《全方位戰場療癒班》IP插畫展、11/4/12/19-11/5/1/18辦理《2025永續光環境創意展》。

(九)、企業贊助合作

產學連結並擴展活動資源,邀請企業參與各項展演活動,114年度贊助合作企業有金車大塚股份有限公司、中華汽車、捷立汽車(股)公司、味王(股)公司、太平洋電線電纜(股)公司、財團法人台灣新光保全文化藝術基金會、葡萄王生技(股)公司及長榮航空(股)公司,總價值約100萬元。與企業攜手,為社會創造更多正面價值與創新能量。

七、桃園陶藝術展

(一)、中原文創園區自2024年起主辦陶藝展覽,將其定位為年度重點主題大展之一。透過結合五感體驗的行銷策略,將展覽結合主題市集、表演

手作課程,深化觀眾參與感,並有效吸引族群關注,提升整體活動能見度。

(二)、2025年推出《陶與星漫遊》,以宇宙探險為敘事背景,融合主題情境、角色扮演與互動任務,打造具沉浸感的劇場式展覽體驗。觀眾得以穿梭於多元風格的陶藝術創造之間,開展對陶藝藝術的全新想像。

八、桃園城市創意設計中心

(一)、成立宗旨

桃園城市創意設計中心(以下簡稱城創中心)成立於民國113年,以「設計導入治理」為核心目標,致力於將美學思維系統化地融入公共政策。我們透過縱向整合市府資源,並橫向連結專家與在地團隊,建構跨域協作的美學平台,提供輔導與媒合服務,進而凝聚城市美感意識,面對舊城區百年發展帶來的文化脈絡淡化與空間閒置挑戰,城創中心配合市府推動「舊城再生計畫」。以桃園及中壢舊城為推透過文化擾動與實體基地經營,重新點燃街區活力,讓舊城成為承載歷史與當代生活的文化舞台,構築桃園專屬的人本創新美學網

(二)、114年度執行績效

1. 透過諮詢、推薦、媒合與輔導等協力方式,已執行9案美學輔導。
2. 辦理3場全日課程,包含一場靜態講座與一場共創工作坊,共邀請6位專家學者擔任講座與工作坊講師,參與人次共計360人。

財團法人桃園市文化基金會

總 說 明

中華民國114年度

3. 完成9區社區提案作品，共完成39場工作坊、7場成果發表、1支影像紀錄片及1支宣傳片，參與人次共計800人。
4. Art Lighting II 祈願之光藝起點燈活動，參與人次共計680人。
5. 3/8-3/9桃園大廟景福宮及新民街辦理大型街區擾動活動，包含潮流藝術、霹靂舞、饒舌音樂、街頭藝人、走讀導覽及創意市集等元素，共約30,000人參與。
6. 11/15-16辦理2場大型舞台、10組街頭藝人、60攤文創市集、4場街區手作體驗、學生舞台展演等內容，透過市集、導覽、展演、手作體驗與互動集章，感受舊城文化與創意的交會，共同探索青春藝文的多元風貌，共約84,000人參與。
7. 以「美學體驗·設計有感」為主軸，於3/21-4/27辦理成果展覽。
8. 結合馨百年老宅人文空間、桃園城市創意設計中心及中原文創園區，三方合作開發聯名禮盒，以桃園舊城文化為核心，整合在地品牌、設計專業與文化平台資源。
9. 以桃園多元族群結構、產業能量與城市發展脈絡為基礎，整合「美感的aesthetic」、「前瞻的foresighted」與「共融的integrative」三大品牌關鍵元素，形塑具當代性與公共性的城市創意形象。
10. 協助辦理1場次，國際學生創意設計大賽(TISDC)決選評審來台交流活動，邀請來自泰國、韓國、日本、新加坡及香港等地共5位國際設計專業人士，齊聚桃園中原文創園區進行交流。
11. 計舊城導覽節點的資訊圖卡、年度成果展及促進在地參與。並規劃辦理6場次走讀導覽活動、3場次共創活動，參與人次共計464人；於11/4/12/5-11/5/1/4辦理成果展，參觀人次共計1,021人、開幕茶會及講座參與人次共計68人。參與人次總計1,553人。
12. 桃園市第一屆百大文化基地整合串聯推廣計畫，以文化小旅行、工作坊、教育推廣活動為三大主軸，舉辦18場次走讀導覽、10場次工作及28場次教育推廣活動，共計辦理56場次活動，參與人次共計1,360人。

九、舊城再生計畫

114年度執行績效

- （一）全年度辦理常設展覽：《曾經的本島第一所：大廟口派出所常設展》，參觀人次5,240人。
- （二）全年度辦理大廟口志工隊營運相關事項：①2/17舉辦志工表揚大會、4/21及-6/26舉辦志工幹部會議、5/19志工參訪活動/宜蘭。
- （三）3/8-3/9參與2025桃園潮流藝術嘉年華活動。
- （四）7/14辦理AED教育訓練暨志工大會。
- （五）11/15-11/16參與舊城藝動·青春漫遊季活動。
- （六）與中原大學商業設計學系共17位師生合作，舊城資訊圖像設計計畫，並完成組主題的地圖設計及導覽海報。
- （七）6/20及6/21辦理2場次舊城散步春茶季，總參與人次共計40人。

參、決算概要

一、收支營運實況：

（一）、本年度收入：收入決算數為172,962,541元，與預算數160,352,000元相較，增加12,610,541元，增加比率為7.86%。

1. 受贈收入：決算數7,581,569元，與預算數6,000,000元相較，增加1,581,569元，增加比率為26.36%。
2. 政府補助收入：決算數151,278,596元，與預算數147,100,000元相較，增加4,178,596元，增加比率為2.84%。
3. 其他業務收入：決算數11,495,344元，與預算數5,200,000元相較，增加6,295,344元，減少比率為121.06%。
4. 財務收入：決算數2,607,032元，與預算數2,052,000元相較，增加555,032元，增加比率為27.05%。

（二）、本年度支出：支出決算數為169,625,245元，與預算數159,835,000元相較，增加9,790,245元，增加比率為6.13%。

1. 人事費決算數6,703,096元，與預算數7,187,000元相較，減少483,904元，減少比率為6.73%。
2. 業務費決算數162,922,149元，與預算數152,233,000元相較，增加10,689,149元，增加比率為7.02%。
3. 預備金決算數0元，與預算數415,000元相較，減少415,000元，減少比率為100%。

二、現金流量實況：

期初現金及約當現金143,272,062元，本期賸餘3,337,296元，調整非現金項目4,849,081元，增加固定資產4,149,872元，籌資活動增加53,000元，期末現金及約當現金147,361,567元。

三、淨值變動實況：

- （一）、上年度期末基金餘額121,000,000元、累計賸餘26,377,332元，期末淨值147,377,332元。
- （二）、本年度期末基金餘額121,000,000元、累計賸餘29,714,628元，期末淨值150,714,628元。

四、資產負債實況：

1. 本年度流動資產148,797,009元，固定資產淨額13,402,091元，其他資產65,000元，資產合計162,264,100元；
2. 本年度流動負債11,129,472元，其他負債420,000元，負債合計金額11,549,472元，基金121,000,000元，累計餘絀29,714,628元，淨值金額150,714,628元，負債及淨值合計162,264,100元。

肆、其他：無

二、主要表

財團法人桃園市文化基金會

收支營運表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減 (-)	
				金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
159,554,942	收入總額	160,352,000	172,962,541	12,610,541	7.86%
157,278,325	業務收入	158,300,000	170,355,509	12,055,509	7.62%
8,096,132	受贈收入	6,000,000	7,581,569	1,581,569	26.36%
142,513,630	政府補助收入	147,100,000	151,278,596	4,178,596	2.84%
6,668,563	其他業務收入	5,200,000	11,495,344	6,295,344	121.06%
2,276,617	業務外收入	2,052,000	2,607,032	555,032	27.05%
2,276,617	財務收入	2,052,000	2,607,032	555,032	27.05%
0	其他業務外收入	0	0	0	
149,494,605	支出總額	159,835,000	169,625,245	9,790,245	6.13%
149,494,605	業務支出	159,835,000	169,625,245	9,790,245	6.13%
0	人事費	7,187,000	6,703,096	-483,904	-6.73%
149,494,605	業務費	152,233,000	162,922,149	10,689,149	7.02%
0	預備金	415,000	0	-415,000	-100.00%
\$ 10,060,337	本期賸餘 (短絀)	\$ 517,000	\$ 3,337,296	\$ 2,820,296	545.51%

財團法人桃園市文化基金會

淨值變動表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度期初餘額	本 年 度		本年度期末餘額	說 明
		增 加	減 少		
基金	121,000,000			121,000,000	
創立基金	121,000,000			121,000,000	
捐贈基金					
其他基金					
公積					
捐贈公積					
資產增值公積					
其他公積					
累積餘絀	26,377,332	3,337,296		29,714,628	
累計賸餘	26,377,332	3,337,296		29,714,628	
合 計	147,377,332	\$ 3,337,296	\$ -	\$ 150,714,628	

三、明細表

財團法人桃園市文化基金會

收入明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

會計科目	本年度預算數	本年度決算數	比較增減 (-)		說 明
	(1)	(2)	金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)	
業務收入	158,300,000	170,355,509	12,055,509	7.62%	
受贈收入	6,000,000	7,581,569	1,581,569	26.36%	民間捐款增加
政府補助收入	147,100,000	151,278,596	4,178,596	2.84%	
其他業務收入	5,200,000	11,495,344	6,295,344	121.06%	來客數增加,停車場收入增加,文創品銷售增加。
業務外收入	2,052,000	2,607,032	555,032	27.05	
財務收入	2,052,000	2,607,032	555,032	27.05	補助款增加,存款息增加。
其他業務外收入	0	0	0		
合 計	\$160,352,000	\$172,962,541	\$12,610,541	7.86%	

財團法人桃園市文化基金會

支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數(1)	本年度決算數(2)	比較增減 (-)		說 明
			金額(3)=(2)-(1)	%(4)=(3)/(1)*100	
委辦費	33,600,000	40,247,026	6,647,026	19.78%	
委辦費	33,600,000	40,247,026	6,647,026	19.78%	專案增加,相對費用增加
辦公事務用品費	675,000	505,185	-169,815	-25.16%	
辦公事務用品費	675,000	505,185	-169,815	-25.16%	攤節開支
維護費	3,000,000	3,245,866	245,866	8.20%	
維護費	3,000,000	3,245,866	245,866	8.20%	
勞務服務費	7,000,000	9,748,026	2,748,026	39.26%	
勞務服務費	7,000,000	9,748,026	2,748,026	39.26%	增加專家學者的課程、表演及活動量,故費用增加。
稿費及版權費	550,000	569,176	19,176	3.49%	
稿費及版權費	550,000	569,176	19,176	3.49%	
專業服務費	180,000	198,000	18,000	10.00%	
專技人員酬金	180,000	198,000	18,000	10.00%	財務簽證費調漲,另增加營業稅申報費用。
旅運費	3,000,000	1,664,467	-1,335,533	-44.52%	
國內旅費	1,500,000	466,867	-1,033,133	-68.88%	參訪及出差次數減少。
國外旅費	1,500,000	1,197,600	-302,400	-20.16%	參訪及出差次數減少。
租金	2,312,000	3,414,573	1,102,573	47.69%	
辦公設備租金	2,312,000	3,414,573	1,102,573	47.69%	展場活動租用設備增加,自其他費轉出,歸屬租金
教育訓練費	135,000	19,250	-115,750	-85.74%	
教育訓練費	135,000	19,250	-115,750	-85.74%	教育訓練場次減少
保全費用	3,500,000	3,228,436	-271,564	-7.76%	
保全費用	3,500,000	3,228,436	-271,564	-7.76%	
折舊費用	2,768,000	3,159,142	391,142	14.13%	
折舊費用	2,768,000	3,159,142	391,142	14.13%	增加資本門預算,財產採購其折舊相對增加。

財團法人桃園市文化基金會

固定資產投資明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增減 (-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
什項設備	1,000,000	1,029,000	29,000	2.90%	國樂團採購古箏、高胡等樂器。
什項設備	800,000	836,746	36,746	4.59%	土地公文化館更新常設展間設備、音響設備、燈光工程、哺乳室等。
什項設備	500,000	1,283,051	783,051	156.61%	中原文創園區補助資本門增加，進行噴霧系列工程、看板工程、插座工程等。
什項設備	150,000	190,669	40,669	27.11%	基金會行政中心獲捐物冷氣機乙批。
什項設備	0	168,520	168,520		城創購展示設備。
辦公設備	0	130,616	130,616		中原購辦公家具乙批
辦公設備	0	125,270	125,270		城創購電腦設備及電腦軟體使用權
機械設備	0	395,000	395,000		土地公文化館樓增購梯昇降機設備。
總 計	\$ 2,450,000	\$4,158,872	\$1,708,872	69.75%	

四、參考表

財團法人桃園市文化基金會

員工人數彙計表

中華民國114年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減 (-)	說 明
			(3)=(2)-(1)	
約聘僱人員	11	11	0	決算人數：副執行長1人，顧問1人、行政經理1人、行政人員8人，共11人。因接受文化局補助計畫及業務量增加，各計劃行政人員歸建基金會會本部。
合 計	11	11	0	

財團法人桃園市文化基金會
員工人數彙計表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

科目名稱	本年度預算數										本年度決算數										比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休金、 卹償 金及資遣費	分攤保險費	福利 費	其他	總計 (1)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休金、 卹償 金及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計 (2)				
職類(稱)																						
約聘僱人員	6,068,000	120,000	0	0	333,000	596,000	0	0	7,117,000	5,626,143	140,890	0	0	302,913	548,150	0	0	6,618,096	-498,904			
董事監察人	70,000	0	0	0	0	0	0	70,000	85,000	0	0	0	0	0	0	0	0	85,000	15,000			
總計	6,138,000	120,000	0	0	333,000	596,000	0	0	7,187,000	5,711,143	140,890	0	0	302,913	548,150	0	0	6,703,096	-483,904			

備註：因應桃園市政府文化局補助計畫增加，包含：土地公文化館營運計畫、協助影視拍攝與發展相關業務、桃園市國樂團、土地公國際民俗藝術節、桃園電影節及中原文創園區、茶陶展，依專案需求規劃人力任務編組僱用89人，實際支出金額55,605,975元。

主辦會計：黃倍儀

會計主任黃倍儀

首 長：張善政

董事長張善政(甲)

